



RTR

we work you win

Chi siamo

RTR è una società leader nel settore del **marketing sportivo**.

Opera da oltre 10 anni fornendo consulenza alle aziende italiane e internazionali, che intendono utilizzare lo **sport come canale di comunicazione e promozione**.



Cosa facciamo

Abbiamo una conoscenza specifica e approfondita del mondo dello **sport** e lo utilizziamo **come strumento di comunicazione**.

Selezioniamo la disciplina sportiva, la squadra o l'atleta più **coerente con i valori del marchio del cliente**; ci assicuriamo che la copertura mediatica e i **livelli di partecipazione** da parte del target siano **elevati** e proponiamo alle aziende **piani di comunicazione su misura** e di sicuro successo.



Perché abbiamo scelto lo sport?

- Perché supera le tradizionali barriere linguistiche e culturali e si rivolge ad un **pubblico globale**;
- Perché **fa leva sulle passioni** ed ha una grande capacità di coinvolgimento;
- Perché ha potere di dare vita a **legami emozionali duraturi e inscindibili** (come è il tifo per una squadra);
- Perché offre la possibilità di intrecciare **relazioni d'affari in contesti diversi da quelli d'ufficio**, sfruttando le emozioni positive vissute durante la gara.



Servizi

- ⇒ Sponsorizzazioni
- ⇒ Hospitality
- ⇒ Licensing
- ⇒ Eventi Promozionali

Sponsorizzazioni

Facciamo incontrare sponsor e grandi opportunità sportive, creando **legami duraturi**, che trasferiscono sul marchio o sull'azienda i valori positivi dello sport.

Realizziamo programmi di sponsorizzazione completi che hanno la capacità di **incrementare il prestigio, la notorietà e la credibilità del marchio**, favorirne la penetrazione presso target mirati e incidere positivamente sulle abitudini d'acquisto dei consumatori.



Hospitality

Realizziamo programmi di hospitality per le aziende che vogliono riservare ai loro clienti un **posto in prima fila** nei più importanti eventi sportivi e garantiamo l'accesso al "dietro le quinte".

L'esperienza ci insegna che questi sono i contesti ideali per **superare le barriere professionali** della relazione cliente-fornitore, saldare in modo forte e duraturo i rapporti con i propri ospiti, **rendere eccitanti momenti della vita aziendale** e concludere più facilmente una nuova trattativa.

È noto che molti degli affari più importanti non si concludono nelle sale riunioni, ma sui campi da golf, o nei circuiti, sorseggiando un drink nel paddock.



Licensing

Realizziamo programmi di licensing che offrono alle aziende l'opportunità di **incrementare il proprio business**.

Gli accordi di licensing apportano sia alle aziende licenzianti, titolari di un marchio, sia alle licenziatarie, una crescita in termini di **fatturato**, di know-how **creativo** e **produttivo**, di espansione e penetrazione in nuovi mercati.



Eventi promozionali

Per permettere alle aziende di **incontrare i loro clienti** appassionati di sport e di allargare il bacino di utenza, ideiamo e realizziamo promozioni e animazioni all'interno della GDO o nei principali luoghi di aggregazione del target.

In particolare le **gallerie dei centri commerciali** sono luoghi ideali per trovare un pubblico trasversale, disponibile a partecipare alle animazioni proposte e fortemente predisposto all'acquisto.



Perché scegliere proprio RTR?

- Perché **lo sport ci appassiona**, lo conosciamo e sappiamo consigliarne il giusto utilizzo;
- Perché offriamo un **servizio integrato e completo**, implementando al massimo le nostre attività, e cogliendo ogni opportunità di comunicazione;
- Perché diamo importanza al ROI, **misuriamo i risultati** e forniamo al cliente un report finale dettagliato;
- Perché **siamo veloci**, flessibili e customer oriented.



Indicatori d'eccellenza

Nel 2009 RTR ha ottenuto la Certificazione di qualità **UNI EN ISO 9001/2008**, rilasciata da SGS, ente certificatore leader mondiale nel suo campo.

RTR, da sempre attenta alla qualità e alla puntualità nella prestazione dei suoi servizi, ha deciso di puntare sulla certificazione con l'obiettivo di **accrescere la soddisfazione del cliente** e riconfermarsi uno degli attori più importanti del settore.

RTR è inoltre membro ESA, Associazione Europea delle Sponsorizzazioni, che nel 2000 le ha attribuito il **premio** dedicato al raggiungimento dell'eccellenza per la categoria delle sponsorizzazioni internazionali.



Con chi collaboriamo

Diamo importanza ai **dati scientifici** sia in fase di pianificazione strategica, quando consideriamo l'audience e il gradimento di un sport o di un'atleta, sia in fase finale, quando valutiamo i risultati raggiunti dalle nostre attività.

Ci avvaliamo per questo di **Immagine & Sport** società che, con oltre 20 anni di esperienza nel settore dell'analisi dei dati, fornisce indagini e valutazioni relative all'impatto delle attività di sponsorship sui media.

Immagine & Sport conduce inoltre, su nostra richiesta, ricerche di mercato che indagano il mondo degli appassionati di sport e gli effetti che le sponsorizzazioni hanno sulla notorietà e sull'immagine dei brand.

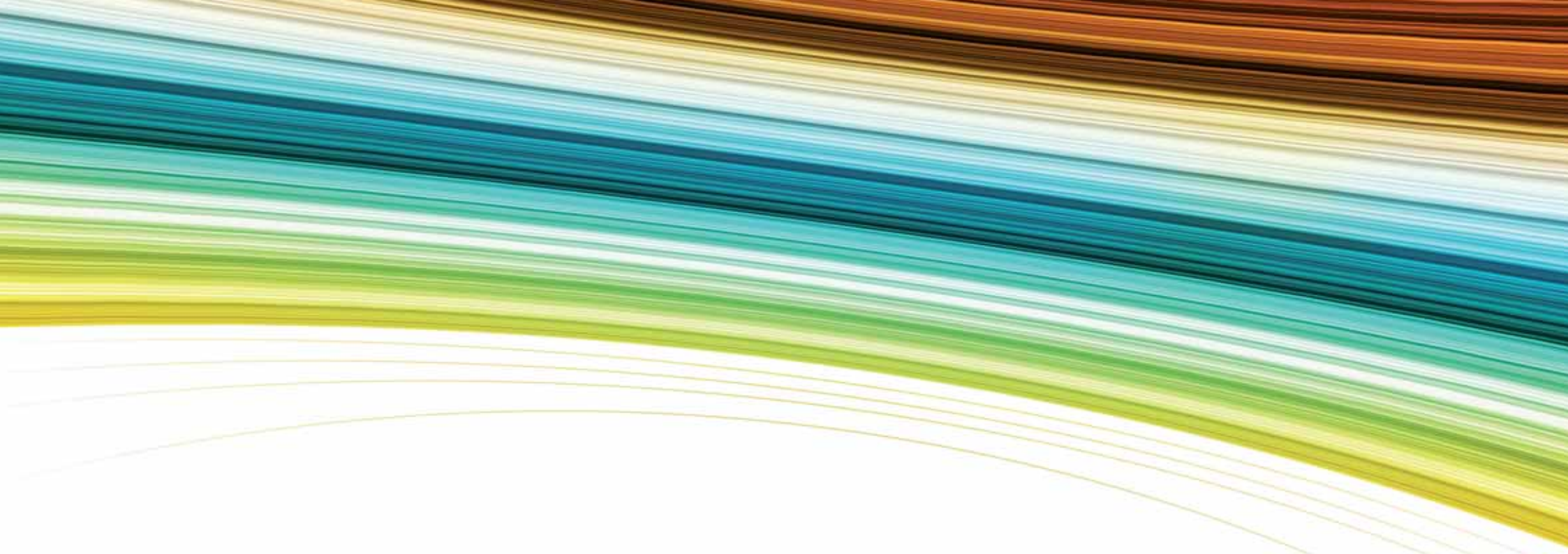
Immagine & Sport



RTR Sports Marketing in sintesi

<i>Attività</i>	Progettazione e implementazione di programmi di marketing sportivo, sponsorizzazioni e attività promozionali itineranti
<i>Anno di costituzione</i>	2000
<i>Ragione sociale</i>	RTR s.r.l.
<i>Sede legale e operativa</i>	Via Mazzini, 82 Bologna - Italia
<i>Presidente</i>	Riccardo Tafà
<i>Riferimenti</i>	Tel. + 39 051 305112 Fax + 39 051 305117 info@rtrsports.com www.rtrsports.com





RTR

www.rtrsports.com