

OPERAZIONI **Negronetto va in tour con Rtr**

E' partito il **Negronetto Tour 2006**, promozione itinerante che sta coinvolgendo le gallerie dei centri commerciali. Il tour è iniziato il 23 febbraio e terminerà il 22 aprile stazionando dal giovedì al sabato per ognuna delle 24 tappe in programma nel Nord e Centro Italia. Tre allestimenti in contemporanea in tre città diverse permetteranno ai consumatori di degustare le fette di Negronetto accompagnate da snack salati e di ricevere tanti premi direttamente in galleria. L'attività sarà accompagnata da un sottofondo musicale che diffonde i claim della campagna radio "Anche il pane vorrebbe mangiarselo", realizzata da

Negrone. La novità 2006 è il concorso a premi "Vinci un week end con Negronetto", le cui modalità di partecipazione sono comunicate sia dal personale del tour che sul sito **www.negrone.com**. Inviando il tagliando di controllo che si trova sull'etichetta di Negronetto in busta chiusa - unitamente ai propri dati anagrafici - si partecipa all'estrazione di uno dei 3 week-end per 2 persone presso un centro benessere in Toscana. Nato dal comparto creativo di **Rtr** e realizzato per la prima volta nel 2005, il Negronetto Tour è ormai parte integrante della strategia di comunicazione dell'azienda alimentare Pietro Negrone.