

Ducati rinnova con Om, Shell e C'N'C'

Settimana di accordi per Ducati corse, impegnata anche quest'anno in tre distinte serie motoristiche: MotoGP, Mondiale Sbk e Superbike americana. Om Pimespo (carrelli elevatori) ha rinnovato il format di sponsor ufficiale con la scuderia di Borgo Panigale (Bologna). Si tratta dell'ampliamento dell'accordo siglato, nella precedente stagione, da parte dell'agenzia emiliana Rtr sports (specializzata in sponsorship motoristiche). Il marchio Om sarà presente non solo sulle moto superbike, ma anche sulle tute dei piloti (l'italiano Lorenzo Lanzi e l'australiano Troy Bayliss) e all'interno dei box del team Sbk. L'azienda sponsor potrà utilizzare i pass-paddock per ospitare i propri clienti nei vari circuiti, una replica bike per scopi promozionali, oltre ad avere la possibilità di organizzare visite al museo Ducati, alla fabbrica e al reparto corse di Borgo Pa-

nigale (per presentazioni e meeting privati). Il posizionamento del marchio sponsor è previsto anche nelle aree hospitality Sbk e MotoGP, sui mezzi di trasporto utilizzati dal team Sbk e MotoGP e nell'area racing del sito www.ducati.com. L'accordo di partnership non sarà, invece, esteso alla Superbike americana, dove la scuderia di Borgo Panigale è presente con un binomio.

Ducati corse ha annunciato, inoltre, il prolungamento della collaborazione con Shell Advance. La casa bolognese e il colosso internazionale di carburanti hanno esteso l'accordo fino al 2008. Proseguirà anche la collaborazione con C'N'C' (marchio internazionale di prêt-à-porter).

La società di abbigliamento, la cui linea di streetwear è prodotta e distribuita da It-tierre, ha deciso di incrementare il proprio impegno diventando sponsor ufficiale del team Ducati MotoGP.

**Loris
Capirossi**

