

BRAUN PULSONIC IN PROMOZIONE DA MEDIAWORLD CON RTR

Braun lancia il primo rasoio al mondo con tecnologia pulsante sonora, ad RTR il compito di realizzare un Tour itinerante nei punti vendita Mediaworld.

10/12/2007 - In occasione del lancio di Braun Pulsonic, il primo rasoio al mondo con tecnologia pulsante sonora, è partito un Tour promozionale che toccherà 20 punti vendita Mediaworld in tutta Italia.

L'attività è realizzata da RTR, agenzia specializzata in iniziative promozionali, selezionata da Procter&Gamble come una delle 5 società di riferimento per la realizzazione di eventi e promozioni sul punto vendita, in seguito a una gara tra diversi esponenti del settore.

Il Tour Braun Pulsonic è cominciato nel week-end del 7, 8 e 9 Dicembre e proseguirà dal 14 al 16 Dicembre interessando dieci città alla volta. Lo scopo dell'iniziativa è far conoscere al pubblico l'innovativa tecnologia di Braun Pulsonic, che grazie alle micro-pulsazioni emesse dalla testina è in grado di sollevare il pelo per una rasatura più profonda e accurata.

In ciascun punto vendita Mediaworld aderente, viene quindi allestito un corner brandizzato Braun Pulsonic presso il quale i visitatori possono testare l'efficacia del prodotto radendosi sul posto, riparati da appositi separè. Una hostess e uno steward sono inoltre a disposizione per fornire informazioni e distribuire leaflet promozionali.

Riccardo Tafà, amministratore unico di RTR ha dichiarato: "Il modo diretto è il miglior modo per far conoscere un nuovo prodotto, perché il

pubblico ormai bombardato da messaggi pubblicitari di ogni tipo, è sempre più diffidente nei confronti di iniziative e promozioni. Solo provando Pulsonic sulla propria pelle il target potrà cogliere davvero l'efficacia della nuova tecnologia Braun. "