

EVENTI **Braun invita a un 'test su strada' del suo rasoio**

Braun cruZer 'all in one', il rasoio elettrico di casa **Braun**, torna al Motorshow 2007 con una promozione che invita il pubblico a scoprire il proprio stile di rasatura. Per il secondo anno consecutivo, l'ideazione e la realizzazione dell'attività sono state affidate a **RTR Sports Marketing**: specializzata nello sport e in eventi promozionali, RTR è stata scelta da **Procter&Gamble** come una delle sue 4 agenzie di riferimento in seguito a una



gara che ha coinvolto numerose strutture. Fino al 16 dicembre 2007, nello stand Braun cruZer allestito nell'area esterna del Motorshow, tutti potranno testare personalmente o con l'aiuto di un hair stylist le qualità del rasoio utilizzando i buoni sconto distribuiti dalle hostess. Quest'anno inoltre, una novità aspetta i visitatori: in un'area dedicata dello stand saranno posizionati 3 simulatori di guida elettronici che consentiranno avvincenti sfide di velocità. Alla fine della giornata verrà stilata una classifica che eleggerà e premierà i vincitori del 'Campionato Shave&Drive'.