

### NEWS

  [RSS](#)  [ShareThis](#)

## Yamaha in tour nei centri commerciali

31/03/2008

Ha preso il via lo scorso 7 marzo da Pontecagnano il tour Yamaha MotoPark, che entro giugno interesserà nove città e altrettanti centri commerciali d'Italia, invitando il pubblico a scoprire il mondo Yamaha da una prospettiva ravvicinata.

Gli eventi, realizzati e gestiti da Rtr Sports Marketing in concomitanza con nove delle ottanta tappe del GP Race Fastweb Tour 2008 di cui Yamaha è partner, trasformano l'esterno dei centri commerciali in parchi a tema che sono punto di partenza per attività di demo ride e base per corsi di guida su moto Yamaha, con il patrocinio della Fmi - Federazione italiana motociclismo.

Lo Yamaha MotoPark è stato studiato per coinvolgere diverse tipologie di pubblico. Grazie ai demo ride, si offre infatti la possibilità a chi ha compiuto 18 anni ed è già in possesso di una patente valida, di scegliere uno dei modelli Yamaha a disposizione testandolo per circa 20 minuti su un percorso predefinito. I corsi di guida sono invece dedicati ai principianti, maggiorenni o dai 14 anni in su se accompagnati dai genitori, che vogliono accostarsi al mondo del motociclismo.

Per ciascuna tappa, che ha una durata di tre giorni, Yamaha mette a disposizione quindici modelli tra moto e scooter per un totale di venti mezzi. Per partecipare a demo ride e corsi di guida è sufficiente iscriversi presso il gazebo Yamaha allestito all'esterno del centro commerciale.