



YAMAHA METTE TUTTI "IN MOTO" NEI CENTRI COMMERCIALI D'ITALIA

Canale: **Motori**
Pubblicato il: **31/03/2008**
Da: **RTR s.r.l.**

Demo ride e corsi di guida sicura nei parchi a tema Yamaha allestiti nei parcheggi dei centri commerciali



Ha preso il via il **7 Marzo da Pontecagnano** il tour **Yamaha MotoPark**, che entro giugno interesserà 9 città ed altrettanti centri commerciali d'Italia, invitando il pubblico a scoprire il mondo **Yamaha** da una prospettiva ravvicinata. Gli eventi, realizzati e gestiti da **RTR Sports Marketing** in concomitanza con nove delle ottanta tappe del GP Race FASTWEB Tour 2008 di cui **Yamaha** è partner, trasformano l'esterno dei centri commerciali in parchi a tema che sono punto di partenza per attività di **demo ride** e base per **corsi di guida** su moto **Yamaha**, con il patrocinio della FMI - Federazione italiana motociclismo.

Lo **Yamaha MotoPark** è stato studiato per coinvolgere diverse tipologie di pubblico. Grazie ai **demo ride**, si dà infatti la possibilità a chi ha compiuto 18 anni ed è già in possesso di una patente valida, di scegliere uno dei modelli **Yamaha** a disposizione testandolo per circa 20 minuti su un percorso predefinito.

I corsi di guida sono invece dedicati ai principianti, maggiorenni o dai 14 anni in su se accompagnati dai genitori, che vogliono accostarsi al mondo del motociclismo: in sella a una moto o uno scooter **Yamaha**, i partecipanti potranno apprendere i fondamentali della guida sicura grazie a una lezione individuale di 30 minuti tenuta da uno degli istruttori FMI dedicati.

Per ciascuna tappa, che ha una durata di 3 giorni (dal giovedì al sabato o dal venerdì alla domenica) **Yamaha** mette a disposizione 15 modelli tra moto e scooter per un totale di 20 mezzi. Per partecipare a **demo ride** e corsi di guida è sufficiente iscriversi presso il gazebo **Yamaha** allestito all'esterno del centro commerciale e vivere in libertà la propria avventura su due ruote.

Riccardo Tafà amministratore unico di **RTR**, dichiara: "L'attività **Yamaha MotoPark** racchiude parecchie novità. Dalla scelta di trasformare i parcheggi dei centri commerciali in aree dedicate ai **demo ride** e alla sicurezza stradale, alla contemporaneità con il Gp Race FASTWEB Tour 2008 che permette di compiere un'azione sinergica sul pubblico lungo tutto il percorso attraverso il centro commerciale. Devo ringraziare **Yamaha** e **Fastweb**, che non hanno avuto timore di sperimentare."