

Italia Oggi
15/03/2008

Italia Oggi

De Vito&Associati sale in moto e fa correre l'immagine

De Vito&Associati sale in moto per correre in pista. Lo studio legale e tributario con sedi a Roma, Milano e Parigi (15 professionisti) ha ufficializzato la partnership con il Team Triumph-Sc, scuderia ufficiale dello storico marchio inglese e impegnata per il 2008 nel Campionato Mondiale Supersport e nel Campionato Europeo Superstock 600. L'accordo, siglato con la consulenza di Rtr Sports Marketing, porta con sé un'importante novità: è la prima volta infatti che uno studio legale e tributario si affaccia sul panorama delle sponsorizzazioni, dando modo



a un gruppo di professionisti di utilizzare i canali del marketing sportivo per promuovere i servizi, esattamente un'azienda. Per studio, «iniziative di questo genere sono interessanti non solo per il ritorno diretto di immagine ma anche e soprattutto, in questa fase iniziale, per fare da apripista nel settore della pubblicità degli studi professionali. Un'area, questa, da sviluppare totalmente visto che il divieto di pubblicizzare le professioni è stato eliminato da pochissimo tempo».

proprio
mente come farebbe

Gaetano De Vito, titolare dello

studio, «iniziative di questo genere sono interessanti non solo per il ritorno diretto di immagine ma anche e soprattutto, in questa fase iniziale, per fare da apripista nel settore della pubblicità degli studi professionali. Un'area, questa, da sviluppare totalmente visto che il divieto di pubblicizzare le professioni è stato eliminato da pochissimo tempo».