



RASSEGNA STAMPA 2008

www.turismo-attualita.it

23/04/2008



NEWS ON LINE

► Villaggi Bravo in tour per promuoversi: marketing esperienziale nei Centri Commerciali

Il 17 aprile scorso è partito il Bravo in Tour, una iniziativa promossa da Alpitour e da RTR per promuovere i Villaggi Bravo. Il road show itinerante prevede 3 piattaforme che, in 7 week end, toccheranno 21 Gallerie dei principali centri commerciali d'Italia. Durante il Road Show, in uno stand personalizzato, i visitatori potranno ricevere informazioni e cataloghi relative alle proposte dei villaggi Bravo e potranno anche giocare, e vincere i premi in palio, utilizzando 4 postazioni informatiche che supportano slot machine virtuali. In palio ci sono oltre 750 premi immediati, oltre a soggiorni per due persone per l'estrazione finale. " Abbiamo cercato il modo più efficace per comunicare l'allegria e l'atmosfera di una vacanza in un Villaggio Bravo- commenta Riccardo Tafà, amministratore unico di RTR. " Si tratta di una nuova forma di comunicazione per i nostri Villaggi- aggiunge Elena Usilla, responsabile Marketing e comunicazione Villaggi Bravo - La scelta di questa attività nasce dalla volontà di far conoscere alla gente lo spirito che anima i nostri villaggi. Grazie ai video e alla partecipazione dei nostri partner delle Settimane Speciali, realizzeremo una specie di marketing esperienziale".