

RASSEGNA STAMPA 2008

www.spotandweb.it

15/01/2008



RTR entra in European Sponsorship Association

RTR Sports Marketing, agenzia con più di dieci anni di esperienza nel Marketing Sportivo e nell'organizzazione di eventi promozionali, entra a far parte dell'ESA, associazione internazionale che riunisce le strutture più

sorship Awards. La mission di RTR consiste nel fornire una consulenza completa alle aziende che intendono utilizzare lo sport come piattaforma di comunicazione per raggiungere il target di riferimento. L'adesione



autorevoli in materia di sponsorizzazioni. L'ESA nasce dalla fusione dell'ESCA (European Sponsorship Consultant Association) riconosciuta come la più importante associazione nel campo delle sponsorizzazioni in Europa, e l'ISS, specializzata in ambito sportivo. riconoscimento come vincitore dell'Italian Spon-

ad un network ben strutturato e attivo come l'ESA, si colloca all'interno di un processo di espansione verso Europa, che RTR ha già avviato da tempo annoverando nel suo portfolio diversi clienti internazionali tra cui Procter&Gamble, Amd, Acer e Dupont. Riccardo Tafà, amministratore unico di RTR ha dichiarato (nella foto): "Essere membri dell'ESA rappresenta per RTR un'importante occasione per dare il proprio contributo nella definizione di valori e indirizzi nel mondo delle sponsorizzazioni sportive. Inoltre, il confronto con altre strutture, è un'ulteriore opportunità per essere sempre aggiornati e al passo con gli sviluppi del settore."