



## RASSEGNA STAMPA 2010

TODAY - Pubblicità Italia  
06/12/2010

**TODAY**  
**Pubblicità** **ITALIA**

**16 / CREATIVITÀ & MARKETING**

[Eventi] *Bomboogie e Motorshow:  
una collaborazione di successo*

Per l'ottavo anno consecutivo **Bomboogie** conferma il suo patto di ferro con il **Motor Show**. Il marchio torinese si riconferma infatti Abbigliamento Ufficiale della manifestazione fieristica più nota d'Italia. A siglare l'accordo è stata come sempre **RTR Sports Marketing**, agenzia leader nel campo delle sponsorizzazioni sportive e responsabile della partnership dal 2003. L'edizione 2010 del Salone Internazionale dell'Automobile, si svolge a Bologna dal 4 al 12 dicembre. Il brand sarà title sponsor di alcune tra le gare più emozionanti della manifestazione.