



RASSEGNA STAMPA 2010

www.sportmarketingnews.com
30/03/2010



Bomboogie veste My Special Car Show

BOMBOOGIE

Torna di scena a Rimini Fiera dal 26 al 28 marzo con la sua ottava edizione My Special Car Show, la manifestazione italiana dedicata alle auto speciali e sportive ed evento di riferimento per il tuning e il car audio in Italia.

Bomboogie, il noto marchio torinese di abbigliamento street and casual, dopo aver riconfermato a dicembre il sodalizio con il Motor Show, si aggiudica anche in questa occasione il titolo di Abbigliamento Ufficiale dell'evento, vestendo tutto il personale di My Special Car Show. L'accordo è stato raggiunto grazie all'intervento di RTR Sports Marketing, agenzia operante nel campo delle sponsorizzazioni sportive, che gestisce la già consolidata partnership con il Motor Show dal 2003. "Abbiamo voluto con questa azione – ha dichiarato Cristiano Musso, amministratore di Space 2000, società torinese proprietaria del marchio – confermare la forte associazione tra il nostro marchio ed il pubblico di appassionati del settore automotive, legame fortemente sostenuto negli anni grazie alla nostra ripetuta presenza al Motor Show. Si tratta di due azioni di grande successo, per le quali possiamo ringraziare RTR, che le ha caldeggiate".



[Iscriviti alla Nostra Newsletter settimanale gratuita](#)

March 30, 2010 · Articoli correlati nelle categorie: [Eventi](#),
[Sponsorizzazioni](#)