



RASSEGNA STAMPA 2011

www.e20express.it

[06/04/2011](#)



*Great quality, small price.
Per te i migliori contenuti a prezzi mai visti!*

Abbonati a



Il Mensile



ALPHAOMEGA
FLESSIBILITÀ STRATEGICA

Sezioni

- ▶ News
- ▶ Meeting, Congressi & Incentive
- ▶ La parola ai professionisti
- ▶ Agenda
- ▶ Mercato
- ▶ Approfondimenti
- ▶ Gare

Servizi

- ▶ Banca dati eventi

[Registrati](#) | [Abbonamenti](#) | [Chi Siamo](#) | [Contatti](#) | [My e20](#)

[Registrati](#) | [Abbonamenti](#) | [Chi Siamo](#) | [Contatti](#) | [My e20](#)

bea
[best event awards]
bea
[best event awards]



▶ EVENT MANAGER

Home > News

▶ PARTNERSHIP

USAG-Facom e Scuderia Toro Rosso insieme grazie a RTR

06/04/2011

Usag e Facom dunque metteranno a disposizione della Scuderia Toro Rosso equipaggiamento ed assistenza tecnica, ottenendo in cambio la possibilità di usare nome, fama, immagine sportiva e strutture del Team per operazioni di marketing e comunicazione.

Usag, leader italiano nella produzione di utensili manuali professionali, sigla per il quarto anno consecutivo grazie al supporto di **RTR**, l'accordo di Fornitore Ufficiale ed esclusivo di utensili manuali con la **Scuderia Toro Rosso**.

Dalla stagione 2011 di Formula1, anche **Facom**, altro celebre marchio di utensileria professionale del **Gruppo Stanley Black&Decker**, fa il suo ingresso tra i partner ufficiali della Scuderia di Faenza.

Usag e Facom dunque metteranno a disposizione della Scuderia Toro Rosso equipaggiamento ed assistenza tecnica, ottenendo in cambio la possibilità di usare nome, fama, immagine sportiva e strutture del Team per operazioni di marketing e comunicazione.

I loghi delle celebri aziende di utensileria compariranno inoltre sui bilici della squadra, sui totem nei pressi del paddock, sui materiali di comunicazione e sul sito internet www.tororosso.com.

Cerca news

Ricerca avanzata news

▶ REAL TIME NEWS

- 06/04/2011 21.00
AGENDA DAL 4 ALL'8
APRILE
- 06/04/2011 21.00
AGENDA DI GIOVEDÌ
7 APRILE
- 06/04/2011 20.00
Tornano i Trl Awards
2011, in crescita del

- ▶ [Event MKT Directory](#)
- ▶ [Who's Who degli Event Manager](#)
- ▶ [European Bea](#)
- ▶ [Bea Italia](#)
- ▶ [link](#)

▶ TOP EVENT



Creare un evento memorabile per la comunità finanziaria...

[Vai alla scheda ▶](#)



Legandosi al prestigioso mondo della Formula 1, Usag e Facom non solo amplificano la visibilità del proprio brand grazie ad un campionato capace di toccare 17 nazioni diverse, ma potranno permettersi di sottoporre i loro prodotti al più severo dei test. Il progresso tecnologico che scaturisce da questo accordo sportivo apprenderà infatti sul mercato sotto forma di nuovi prodotti e contribuirà a mantenere la leadership riconosciuta del binomio Usag-Facom.

"Sono felice che USAG sia fornitore ufficiale della nostra scuderia per il quarto anno consecutivo. Nel mondo "high tech" della Formula 1, i nostri meccanici hanno la necessita' di lavorare velocemente e nella maniera piu' efficiente possibile. Avere i giusti strumenti e poter confidare nella loro alta qualita' rende facili anche i compiti piu' difficili e con USAG/FACOM sappiamo di avere un partner che puo' soddisfare tutte le nostre esigenze", commenta **Franz Tost**, Team Principal di Scuderia Toro Rosso.

[« Indietro](#)

[Stampa](#)



[Invia ad un amico](#)

